

Resumen Ejecutivo del Informe de Actividades 2016

INTRODUCCIÓN

Somos una organización sin fines de lucro que utiliza los beneficios educativos de la tecnología para catalizar el desarrollo económico y social de comunidades marginadas en México. Nuestro proyecto principal es la Red de Innovación y Aprendizaje (RIA), un grupo de centros educativos que trae educación de calidad y acceso a la tecnología a poblaciones menos favorecidas. La RIA busca reducir la brecha digital en México y proveer a sus usuarios las herramientas necesarias para participar en sus comunidades y en el mundo.

Nuestra Misión:

Utilizar los beneficios educativos de la tecnología para catalizar el desarrollo económico y social de comunidades marginadas en México.

Nuestra Visión:

Concebimos un mundo donde la población esté incluida digitalmente y empoderada por el acceso a la educación.

Nuestros Objetivos:

- Democratizar el acceso a la tecnología para tener un impacto positivo en poblaciones desfavorecidas.
- Mejorar las habilidades informáticas de los individuos para favorecer su inserción laboral.
- Fomentar el uso de metodologías de aprendizaje autónomo.

¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Más del 69% de la población, es decir 73 millones de mexicanos no tienen acceso a Internet. Adicionalmente el sistema público de educación en el país se encuentra entre los peor calificados entre los países de la OCDE con un 75% de los estudiantes de primaria abandonando la escuela antes de terminar el bachillerato, así la mayoría de la población no tiene las competencias necesarias para romper el círculo de la pobreza. Por último, la mayoría de las ya superpobladas escuelas públicas no cuenta con suficientes computadoras privando a los niños y jóvenes de México de la oportunidad de adquirir las habilidades tecnológicas para tener éxito en el mercado laboral.

PROYECTOS PRINCIPALES



La Red de Innovación y Aprendizaje (RIA) es un grupo de centros educativos y de acceso a la tecnología. Su objetivo es reducir la brecha digital que existe en el país, brindando acceso a internet y recursos educativos de calidad a comunidades de bajos ingresos.

En la RIA, usuarios de todas las edades y niveles educativos pueden acercarse a tecnologías de información y recibir instrucción presencial, capacitación continua y herramientas de aprendizaje a la medida de sus necesidades.



Las Bibliotecas Digitales son espacios ubicados en predios escolares y abiertos a la comunidad que, a través de una combinación de herramientas educativas e infraestructura tecnológica (computadoras y tabletas), proveen servicios culturales y educativos de calidad. Su objetivo principal es proveer acceso gratuito a recursos educativos que fomenten la divulgación del patrimonio cultural.

Actualmente operamos la red de Bibliotecas Digitales que se compone de 50 sedes desde 2015.

RESULTADOS HISTÓRICOS

Bibliotecas Digitales

Durante 2016 se registraron 75,175 socios, contando con un acumulado de 207,118 socios en las 50 bibliotecas digitales. Respecto al año anterior, se presentó un incremento del 21%, logrando además, superar la meta global de socios en 23%.

Las Bibliotecas Digitales con mayor número de registros son:

1. Huehuetoca 1 BD con 4,745 socios
2. Nicolás Romero 1 BD con 3,913 socios
3. Nezahualcóyotl 1 BD con 3,545 socios
4. Tlalnepantla 1 BD con 2,863 socios
5. Chicoloapan 1 BD con 2,595



En el año, el 40% de los socios que se registraron tienen menos de 15 años y el 33% entre 16 y 25 años. El 60% son mujeres y el principal grado de estudios es Secundaria y Bachillerato con el 33% y 20% respectivamente.

Respecto a los alumnos inscritos a cursos, se inscribieron 49,713 personas, con 36,109 asistentes y 27,566 graduados. La mayor distribución se encuentra en cursos de computación con el 60% de alumnos, seguido por cursos de inglés con 21% y 19% otros cursos.

El mayor número de asistentes se visualiza en Huehuetoca con 1,569 alumnos, Nicolás Romero con 1,543 alumnos y Tlalnepantla con 1,502 alumnos. Las Bibliotecas Digitales con más alumnos graduados, son los 3 antes mencionados con 1,273, 1,241 y 1,217 graduados respectivamente.

La distribución principal de alumnos graduados por curso en el año se refleja de la siguiente manera:

1. Acércate a la compu para adultos con 2,163 graduados
2. Yo puedo programar con 2,049 graduados
3. Acércate a internet para adultos con 1,901 graduados
4. Acércate a la nube con 1,809 graduados
5. Acércate a Office para adultos con 1,615 graduados

En promedio se gradúan 7 alumnos por grupo finalizado, con un promedio de 9 asistentes por grupo. Las Bibliotecas Digitales con mayor relación graduados/cursos, es decir, aquellos que gradúan más alumnos por curso durante 2016 son:

- Tecámac 1 BD con 13 alumnos graduados por curso
- Zumpango 1 BD con 11 alumnos graduados por curso
- Nicolás Romero 1 BD con 11 alumnos graduados por curso
- Huehuetoca 1 BD con 11 alumnos graduados por curso
- Tlalnepantla 1 BD con 11 alumnos graduados por curso

Finalmente, la tasa de graduación refleja un 55% considerando la relación de alumnos graduados vs total de alumnos inscritos a cursos de la BD, sin embargo, si consideramos la relación de alumnos graduados vs asistentes a cursos, la tasa presenta un 76% de graduación.

Diariamente se suman esfuerzos para subir los índices de ocupación y llegar al logro de las metas.

De manera mensual se planean las actividades que se realizarán como parte de la estrategia de difusión y promoción de las Bibliotecas Digitales. Con esto, se diseñan e implementan campañas personalizadas para cada Biblioteca Digital, tomando en cuenta aspectos como: aniversarios de las Bibliotecas Digitales, calendario de eventos del municipio y días festivos, necesidades de las mismas y proyección anual, entre otras.

Algunas de las actividades principales son:

- Visitas a instituciones educativas y gubernamentales: Se crean alianzas con las instituciones para dar pláticas de los servicios que ofrecen las Bibliotecas Digitales.
- Activaciones en las Bibliotecas Digitales: Estas actividades se dan a conocer a través de volanteos masivos y posters en las instalaciones. Durante la actividad se realizan juegos para atraer a más público.
- Visitas guiadas: A través de las vinculaciones con las instituciones se logra que los prospectos conozcan los servicios y las instalaciones de las Bibliotecas Digitales, con esta actividad se alcanza un gran número de socios registrados.
- Eventos externos: Ferias de empleo, convenciones, ferias escolares, entre otras.
- Aniversarios: Se realizan eventos de convivencia con los socios, para generar un sentido de pertenencia, mantener una buena tasa de retención y atraer nuevos socios.
- Concursos comerciales: Con el objetivo de mantener al personal motivado y participativo, se definen concursos comerciales con bases claras para su ejecución (reglas, fechas, premios, restricciones, etc.).

Planeación y seguimiento de difusión y promoción directa										
Actividad	Ene-Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Visitas a Instituciones Educativas	274	57	61	57	50	57	59	58	30	703
Activaciones	38	0	0	0	5	8	10	15	6	82
Visitas guiadas	8	5	5	1	19	0	0	0	0	38
Eventos externos	5	2	0	0	4	3	2	3	1	20
Campañas de Call Center	172	37	20	37	0	51	76	54	43	490
Aniversarios	13	10	4	9	0	4	2	1	4	47
Concursos comerciales	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Activaciones en la radio	3	0	0	0	0	0	0	10	4	17
Total	517	111	90	104	78	123	149	141	88	1401
Socios registrados	23,987	5,754	4,632	4,557	6,969	9,050	8,159	6,963	5,104	75,175

Proyectos Especiales

LIFE (Liderazgo e Inglés para mi Futuro y Entorno)

Descripción

Programa en alianza con Enseña por México que ofrece cursos gratuitos de inglés a jóvenes con una duración de dos años. El programa se complementa con talleres de liderazgo para fomentar el desarrollo de competencias a través de la aplicación de proyectos comunitarios.

Estatus

- **Beneficiarios:** 399 usuarios
- **Actividades Realizadas:** 20 actividades
- **Exámenes aplicados Toelf Jr :** 356 exámenes
- **BD participantes:** Ayapango, Chicoloapan, Coacalco, Tultitlán, Tepetzotlán

Mundo de Libros

Descripción

Programa en alianza con la organización Qué Funciona para el Desarrollo (QFD) y financiado por USAID, agencia de Desarrollo de Estados Unidos de América, que promueve y evalúa el desarrollo de habilidades lectoras en niños a través de una plataforma tecnológica y libros físicos seleccionados acorde a su edad.

Estatus

Beneficiarios:

- **Niños en el Programa:** 2,006 usuarios
- **Niños activos:** 330 usuarios
- **Préstamos:** 2,529 préstamos

Actividades

- **Taller para Padres:** 20 talleres realizados, 63 padres impactados.
- **Capacitaciones:** 2 capacitaciones

BD participantes: Atizapán, Chicoloapan, Ecatepec, Malinalco, Ixtapaluca, Nezahualcóyotl, Zumpahuacán, Tepetzotlán, San Martín de las Pirámides, Nicolás Romero.

México Conectado

Descripción

Programa en alianza con el Gobierno Federal que ofrece Internet inalámbrico gratuito a la comunidad dentro de las Bibliotecas Digitales.

Estatus

Beneficiarios: 835 usuarios (principalmente alumnos y profesores de las escuelas dónde se encuentran inmersas las BD).

BD participantes: Coacalco, Ecatepec, Malinalco, Metepec, San Antonio la Isla, Tenango del Valle 1, Zumpango. Las BD de Ecatepec, Tepoztlán y San Antonio la Isla presentaron problemas de conectividad.

Cinema México

Descripción

Programa en alianza con el Instituto Mexicano de Cinematografía que difunde el cine Mexicano en las comunidades a través de la proyección de películas en las Bibliotecas Digitales.

Estatus

Beneficiarios: 2,223 usuarios

BD participantes durante el año: Ixtapaluca, Coacalco, Huehuetoca, Nicolás Romero, Malinalco, San Antonio la Isla, Valle de Chalco, Chicoloapan, Atizapán de Zaragoza, Tequisquiapan, Tecámac, Ecatepec, Tenango del Valle 1, Zumpango.

Ecoaprendizaje

Descripción

Es un curso piloto para niños que fomenta el desarrollo de la cultura ambiental mediante actividades prácticas que les permite aprender sobre el medio ambiente de una manera divertida. El contenido fue originalmente desarrollado por el ITESM y adaptado por la Fundación Proacceso para su uso en las BD.

Estatus

Beneficiarios: 228 usuarios

Cursos impartidos: 35

BD participantes: Huepoxtla, Ixtapan de la Sal, Jaltenco, Lerma, San Martín de las Pirámides, Tecámac, Tenango del Valle 2, Tequixquiap, Metepec, San José del Rincón, Coatepec de las Harinas, Nezahualcóyotl, Chiautla, Tlalnepantla, Huehuetoca, Jocotitlán, Valle de Chalco, Atlacomulco, Ixtlahuaca, Chimalhuacán, Ecatepec, Huehuetoca.

A partir de enero 2017 Ecoaprendizaje dejará de reportarse en proyectos especiales, pues su impartición forma parte de la oferta académica tradicional.

Expo ONU

Descripción

Programa en alianza con el Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU) que expone 3 colecciones fotográficas de los conflictos de Palestina y Ruanda, así como el trabajo de la ONU. Cada Biblioteca Digital realiza una actividad cultural libre sobre el tema expuesto.

Estatus

Beneficiarios: 1,346 usuarios (principalmente niños entre 8 a 12 años de edad).

BD participantes: BDs participantes durante el periodo: Amanalco, Tenango del Valle 2 Acolman, Villa Victoria, Hueycoxla, Malinalco, Coatepec de las Harinas, Zumpahuacán, San José del Rincón, Tecámac, Zumpango.

Tecnología para el bien

Descripción

En alianza con Microsoft, la Fundación Proacceso apoyará a otras organizaciones de la sociedad civil a nivel regional, para solicitar la donación de Software –Office 365 a través de talleres programados en las Bibliotecas Digitales.

Estatus

Beneficiarios: 4 Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)

BD participante: Nezahualcóyotl

Asimismo, durante el año se realizó un taller de “Tecnología para el bien” para ONGs.

Viajemos todos por México

Descripción

Programa incluyente que invita a niños de diferentes regiones a conocer México.

Estatus

Beneficiarios: 18 usuarios

BD participante: Atlacomulco

Lugares de destino: Michoacán, Pátzcuaro y Morelia

Stéphane Cattaneo en Biblioteca Digital de Toluca

Descripción

En colaboración con el Gobierno del Estado de México, la Alianza Francesa convocó al artista Stéphane Cattaneo para la creación de un mural en la Biblioteca Digital de Toluca.

Estatus

BD participante: Toluca

Stéphane Cattaneo comenzó el mural en los últimos días de Noviembre. Su obra está inspirada principalmente en transmitir la alegría por la vida y en mostrar la autenticidad de cada ser humano.

Templo Mayor

Descripción

Proyecto en colaboración con Espacios Educativos del Templo Mayor que busca trasladar el Museo a las BD para brindar a los usuarios una experiencia museística desde sus comunidades.

Estatus

Beneficiarios: 9 asesores

BD participantes: Tecámac, Chimalhuacán, Coatepec de las Harinas, Ecatepec, San Martín de las Pirámides, Nicolás Romero, Atizapán, Tenango del Valle 1, Cuautitlán, Valle de Bravo.

Se llevó a cabo la primera capacitación en el Museo del Templo Mayor para los asesores de las bibliotecas participantes, donde tuvieron un recorrido por el templo y un taller de estencil y grabado.

Para finalizar, se avanzó con los preparativos para integrar a los proyectos especiales un programa de robótica en las Bibliotecas Digitales. El primer paso para su implementación es capacitar al personal que impartirá dicho programa. La capacitación estará a cargo de Arduino Verkstad AB. Dada la disponibilidad de la empresa la capacitación se llevará a cabo en 2017. Para este fin se requiere material especializado el cual se adquirió de forma anticipada para asegurar su disponibilidad al momento de la capacitación. Los servicios de Arduino incluirán la logística y planeación de un taller presencial de 4 días, 2 capacitadores, 5 seminarios de apoyo, asesoría en línea y una exhibición final de los proyectos que se desarrollen en dicho taller.

Red de Innovación y Aprendizaje

Planeación y gestión académica

Para asegurar que los servicios que se ofrecen en los centros RIA estén alineados con el objetivo del proyecto se define un plan de actividades. El plan relaciona los objetivos con los centros y distribuye las actividades en periodos trimestrales. La definición de actividades se realiza por medio de fichas técnicas donde se registran los atributos necesarios para la impartición de la oferta en los centros.

Esta actividad contempla la gestión de herramientas de comunicación interna para dar a conocer indicaciones puntuales, establecer prioridades y actividades al personal de los centros.

Como parte de la gestión educativa se fortalece la relación con aliados estratégicos para mejorar la operación y la calidad de los servicios ofrecidos.



A continuación se muestra el plan anual 2016:

PLAN ANUAL RIA 2016							
Objetivo	Categoría	Segmento de población	Curso	Trimestres a impartir			
				1	2	3	4
1.-Fomentar la inclusión digital y desarrollo tecnológico en la población	Computación y habilidades digitales	Jóvenes	Acércate a Office			X	X
			Explora internet		X	X	X
	Desarrollo personal	Jóvenes	Finanzas personales				X
	Idiomas	Jóvenes	Inglés a tu alcance jóvenes - Nivel 1 (4 bloques)		X	X	X
			Inglés a tu alcance jóvenes - Nivel 2 (4 bloques)		X	X	X
			Inglés a tu alcance jóvenes - Nivel 3 (3 bloques)				X
	Computación y habilidades digitales	Adultos	Acércate a la compu	X	X	X	X
			Acércate a Internet		X	X	X
			Acércate a Office		X	X	X
			Explora internet		X	X	X
			Explora Office		X	X	X
	Desarrollo personal	Adultos	Finanzas personales		X	X	
			Desarrollando mi valor personal		X		X
	Computación y habilidades digitales	Adultos	Creando con HTML + CSS			X	X
			EPIC Universities		X	X	X
		Jóvenes	Programando con HTML- Jóvenes			X	X

Objetivo	Categoría	Segmento de población	Curso	Trimestres a impartir			
				1	2	3	4
2.- Apoyar el aprendizaje de la comunidad a través de contenidos de alta relevancia	Computación y habilidades digitales	Niños	#YoPuedoProgramar	X	X	X	X
			Crea tu videojuego	X	X	X	X
			La compu	X	X	X	X
			El ciberespacio		X	X	X
			EPIC Universities			X	X
			Crea con Office		X	X	X
			Aprendizaje Verde		X	X	X
	Computación y habilidades digitales	Niños	Maker Camp		X	X	X
		Jóvenes	Programación básica		X	X	X
	Idiomas	Niños	Inglés a tu alcance Niños (10 bimestres de 24 horas)	X	X	X	X
			Inglés nivel introductorio	X	X	X	X
		Adultos	Inglés a tu alcance adultos - Nivel 1 (4 bloques)	X	X	X	X
			Inglés a tu alcance adultos - Nivel 2 (4 bloques)		X	X	X
			Inglés a tu alcance adultos - Nivel 3 (3 bloques)			X	X
Práctica	Adultos	English club		X	X	X	

PLAN ANUAL RIA 2016							
Objetivo	Categoría	Segmento de población	Curso	Trimestres a impartir			
				1	2	3	4
3.- Fomentar la capacitación especializada a través de contenidos avanzados	Habilidades digitales avanzadas	Adultos	IT Essentials		X	X	X
4.- Promover y fomentar el emprendedurismo, la innovación y la autoempleabilidad en la comunidad, para contribuir a su bienestar particular y el desarrollo económico	Emprendimiento	Jóvenes/Adultos	Misión Emprende: Aním	X	X	X	X
			Misión Emprende: Actívate		X	X	X
			Misión Emprende: Emprende		X	X	X
			Misión Emprende: Formalízate				X
	Taller	Adultos	Estrategias para encontrar de empleo		X	X	X
5.- Favorecer el tecnoemprendimiento con el uso de herramientas avanzadas favoreciendo la innovación	Emprendimiento tecnológico	Jóvenes/Adultos	Sé un Maker		X	X	x
			Herramientas y soldado		X	X	x
			Corte láser		X	X	x
			Impresión 3D		X	X	X
			Grabado computarizado		X	X	X
			Diseño vectorial			X	X
			Electrónica I			X	X
			Introducción a la programación			X	X
			Arduino básico			X	X
			Blender			X	X
			Código creativo			X	X
Electrónica II			X	X			

PLAN ANUAL RIA 2016							
Objetivo	Categoría	Segmento de población	Curso	Trimestres a impartir			
				1	2	3	4
6.-Favorecer el acceso a la tecnología a los grupos escolares de las comunidades	Computación y habilidades digitales	Niños	Curso de semana Santa		X		
			Curso de invierno				X
			Curso de Verano			X	
7.-Favorecer el desempeño educativo con apoyo de contenidos especializados	Éxito académico	Jóvenes	COMIPEMS	X			
		Niños	El Atrapaletas y La Brújula S1 y S2 (Lectura y Formación Cívica)	X		X	
			El Ábaco y El Telescopio S1 y S2 (Mate y Ciencias)	X		X	
	Taller	Jóvenes	Taller de Liderazgo		x		X
8.- Favorecer la apreciación de actividades culturales entre los integrantes de la comunidad	Computación y habilidades digitales	Jóvenes	FotoRIA: Mi perfil			X	X
			FotoRIA: Álbum familiar			X	X
			Adobe jóvenes creativos		X		X
		Adultos	Adobe Adultos		X		X

Graduados

Graduados y número de cursos, por curso, 2016		
Curso	Graduados	Cursos
Acércate A Internet	4,386	987
Acércate A La Compu	5,175	1,094
Acércate A Office	3,586	902
Adobe	40	10
Aprendizaje Verde Preescolar	481	151
Arduino	14	3
Blender Introducción	9	1
Busca Empleo	251	38
C Verano 2016- Aterrizando	515	65
C Verano 2016- Despegando	414	67
Christmas Time	776	111
Circuit Bending	6	2
Comipems – Civismo, Español Y Biología,	126	20
Comipems – Química, Física Y Habilidad Verbal	108	20
Comipems – Historia, Matemáticas Y Geografía	129	20
Corte Láser	37	9
Creación De Apps	10	7
Creando Con Html + Css	72	19
Crowdfunding	6	1
Desarrollando Mi Valor Personal	90	28
Diseño De Circuitos Impresos	3	1
Diseño Vectorial	0	1
Ecoaprendizaje Niños	246	56
Electrónica	13	3
English Club	604	126
Entrevistas Exitosas	239	34

Curso	Graduados	Cursos
EPIC Universities	5,177	765
Estrategias Para Encontrar Empleo	227	68
Expedición RIA	5,464	892
Explora Internet	932	250
Explora Office	1,798	414
Finanzas Personales	428	103
Foto 1: Mi Perfil	175	41
Foto 2: Álbum Familiar	80	22
Futuro Lejano	76	10
Game Lab	48	5
Grabado Computarizado	5	1
Haz Tu Currículum	273	39
Herramientas Y Soldado	0	2
Impresión 3D	28	8
Inglés A Tu Alcance – Nivel Introductorio	1,036	196
Inglés A Tu Alcance - Adultos	1,887	446
Inglés A Tu Alcance – ICATI	679	108
Inglés A Tu Alcance - Jóvenes	2,292	432
Inglés A Tu Alcance - Niños	7,811	1,487
Introducción A La Programación	1	1
Introducción a la Robótica	9	1
It Essentials	59	16
Maker Camp El Futuro- Niños	13	2
Maker Camp Fantasy Y Juegos	87	9
Maker Camp Instrumentos Musicales Y Medio	61	8
Makerslab Jr - Corte Láser	8	1
Makerslab Jr - Impresión 3D	8	1
Makerslab Jr - Taller De Proyectos	7	1
Makerslab Jr.	10	4

Curso	Graduados	Cursos
Misión Emprende- Actívate	223	65
Misión Emprende- Anímate	485	136
Misión Emprende- Emprende	108	22
Misión Emprende- Formalízate	34	10
Programación Básica	906	186
Programación Básica Para Niños- Aprende	1,596	246
Prototipado Rápido	8	1
Recyclatech	4	1
Ruta de Cómputo Niños	6,080	1,181
Ruta De Impacto Adultos	318	46
Ruta De Impacto Jóvenes	29	4
Ruta De Impacto Niños	185	27
Sé Un Maker	103	22
Semana Santa 2016: Historias De Otros	401	59
Summer Course 2016	297	50
Taller De Proyectos	5	1
Taller De Liderazgo	468	89
Tecno Emprendimiento	4	2
Tecnología Y Comunidad Niños	8	1
Trabajadores Exitosos	224	34
Wearables Analógicos	4	1
Yo Puedo Programar	7,862	1,095
Total	65,367	12,388

De manera mensual se planean las actividades que se realizarán como parte de la estrategia de difusión y promoción de los centros. Con esto, se diseñan e implementan campañas personalizadas para cada centro, tomando en cuenta aspectos como: aniversarios del centro, calendario de eventos del municipio y días festivos, necesidades del centro y proyección anual, entre otras.

Algunas de las actividades principales son:

- Visitas a instituciones educativas y gubernamentales: Se crean alianzas con las instituciones para dar pláticas de los servicios que ofrecen los centros.
- Activaciones en centro: Estas actividades se dan a conocer a través de volanteos masivos y posters en las instalaciones del centro. Durante la actividad se realizan juegos para atraer a más público.
- Visitas guiadas: A través de las vinculaciones con las instituciones se logra que los prospectos conozcan los servicios y las instalaciones del centro, con esta actividad se alcanza un gran número de socios registrados.
- Eventos externos: Ferias de empleo, convenciones, ferias escolares, entre otras.
- Aniversarios: Se realizan eventos de convivencia con los socios, para generar un sentido de pertenencia, mantener una buena tasa de retención y atraer nuevos socios.
- Concursos comerciales: Con el objetivo de mantener al staff motivado y participativo, se definen concursos comerciales con bases claras para su ejecución (reglas, fechas, premios, restricciones, etc.)
- Activaciones en medios digitales y tradicionales: Con la finalidad de llegar a más socios.



A continuación se presenta una tabla con el detalle de las actividades de difusión y promoción directa que se llevaron a cabo durante el año:

Planeación y seguimiento de difusión y promoción directa										
Actividad	Ene- Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Activaciones en centro	110	27	27	16	16	15	13	15	13	252
Visitas guiadas	6	3	6	4	0	0	7	6	6	38
Eventos externos	10	4	2	1	0	0	2	5	1	25
Aniversarios	20	6	1	3	1	6	6	9	12	64
Concursos comerciales	5	1	0	2	1	1	1	1	1	13
Visitas a instituciones	455	80	78	73	69	83	79	62	38	1017
Activaciones en radio	12	0	0	1	0	0	0	10	4	27
Total	618	121	114	100	87	105	108	108	75	1436
Socios registrados	48,803	10,747	12,206	18,109	15,859	13,941	13,713	13,025	7,193	153,596

Durante 2016 se realizaron diversas acciones como: un seguimiento integral al desempeño de las métricas clave para prever desviaciones con respecto a las metas, un reenfoque de campañas de difusión y promoción de los servicios del proyecto con el propósito de incentivar la inscripción a rutas, y la incorporación de proyectos especiales para ampliar la oferta educativa de los centros.

En el año se registraron **153,596** socios, lo que representa un incremento del **19%** respecto al año anterior. El número acumulado de socios al cierre de 2016 es de **813,748** en los 69 centros RIA desde su apertura. Este resultado supera en **46%** la meta establecida de socios registrados para 2016. Los centros con mayor número de registros son:

1. Toluca 2 con **4,092** socios
2. Ecatepec 2 con **3,280** socios
3. Nezahualcóyotl 2 con **3,186** socios
4. Chalco 2 con **3,179** socios
5. Chimalhuacán 1 con **3,083** socios

En el año, el **37%** de los socios que se registraron tienen entre 26 y 50 años y el **34%** menos de 15. El **60%** son mujeres y el principal grado de estudios es secundaria y primaria con el **30%** y **14%**, respectivamente.

Respecto a los alumnos inscritos a cursos, se inscribieron **106,255** personas, **5%** más que el año 2015. El mayor número de alumnos se visualiza en Toluca 2 con **3,291** alumnos, Texcoco con **2,791** alumnos y Ecatepec 1 con **2,326** alumnos.

La principal distribución de alumnos inscritos por curso es:

1. Inglés a tu alcance – Niños con **15,278** alumnos
2. Ruta de cómputo Niños con **9,720** alumnos
3. Yo puedo programar con **9,675** alumnos
4. Expedición RIA con **9,146** alumnos
5. Acércate a la compu con **8,402** alumnos

La tasa de conversión de socios registrados a alumnos inscritos durante 2016 es del **69%**, es decir, de cada 10 personas que se registran en el centro, en promedio 7 se inscriben en al menos un curso de la oferta educativa.

Durante el mismo año se graduaron **65,367** alumnos de **12,388** cursos; los centros con mayor número de alumnos graduados son Toluca 2 con **1,884** graduados, Texcoco con **1,833** graduados e Ixtlahuaca con **1,609** graduados. Este resultado supera en **17%** la meta de alumnos graduados establecida para 2016.

La distribución principal de alumnos graduados por curso en el año se refleja de la siguiente forma:

6. Yo puedo programar con **7,862** graduados
7. Inglés a tu alcance - Niños con **7,811** graduados
8. Ruta de cómputo niños con **6,080** graduados
9. Expedición RIA con **5,464** graduados
10. EPIC Universities con **5,177** graduados

Los centros con mayor eficiencia terminal, es decir, aquellos con mayor porcentaje de alumnos graduados respecto a la totalidad de inscritos del curso son:

- Ixtapan de la Sal con **87%** de tasa de graduación
- Cuautitlán Izcalli 2 con **81%** de tasa de graduación
- Ixtlahuaca con **80%** de tasa de graduación

En el año la tasa de graduación fue del **62%**, es decir, de cada 10 alumnos que se inscribieron a un curso, 6 se convirtieron en alumnos graduados.

Finalmente, en el ámbito de redes sociales el número de fans relacionados con el perfil de Facebook de la RIA logró un crecimiento de **460%**, partiendo de **16,940** a inicios de enero hasta **77,976** seguidores al cierre de diciembre 2016.

