

RESUMEN EJECUTIVO

RED DE INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE

¿Qué es la RIA?

La Red de Innovación y Aprendizaje (RIA) es un grupo de centros de capacitación y acceso a la tecnología. Su objetivo es reducir la brecha digital que existe en el país, brindando a comunidades de bajos ingresos acceso a Internet y cursos para el uso de herramientas digitales. En la RIA usuarios de todas las edades y niveles educativos pueden acercarse a las tecnologías de la información y recibir instrucción presencial, capacitación continua y herramientas de aprendizaje a la medida de sus necesidades.

En el 2009 la RIA se inauguró con diez centros de capacitación productiva. Hoy en día la RIA cuenta con una red de 70 centros ubicados en 34 municipios del Estado de México. Sus instalaciones incluyen un total de 209 aulas, 2,514 computadoras, 85 salones multiusos, 2 auditorios y 15,984 metros cuadrados construidos. Todos los centros RIA son ubicados de acuerdo a un estudio urbano que analiza densidad de población, nivel de ingresos, nivel de educación, escuelas públicas, transporte público, áreas verdes y vías de acceso. Cada centro RIA beneficia a un promedio 10.7 escuelas en un radio de 2 km y atiende aproximadamente a 5,000 usuarios al año.

El problema

Actualmente más de 73 millones de mexicanos, 63.5% de la población, no tienen acceso a Internet y por lo tanto no cuentan con las herramientas para informarse y participar activamente en la sociedad. Sumado a esto, el 75% de los estudiantes que entran a la primaria no terminan el bachillerato. Como resultado, México tiene una gran parte de su población carente de habilidades necesarias para competir en un mercado laboral que día con día se digitaliza más.

Con el uso de la tecnología es posible incrementar el acceso a la educación y derribar barreras geográficas para proveer contenido educativo. En sus espacios de aprendizaje, la RIA garantiza la optimización de recursos

tecnológicos y económicos al tener una alta rotación de usuarios por máquina y al no transferirle al usuario costos asociados con tener una computadora (electricidad, conexión a Internet, programas, actualizaciones, etc).

¿Cómo lo estamos haciendo?

La RIA funciona a través de un esquema intersectorial que aprovecha la colaboración de los sectores público, privado y social. Por la parte del sector social la Fundación Proacceso se encarga de la instalación y operación de los centros de la RIA, así como la formación de alianzas estratégicas con los tres sectores. Desde el sector público, el gobierno, en sus niveles federal y estatal, se encarga de proveer apoyo financiero al proyecto para la instalación y operación de los centros, así como para la evaluación del proyecto.

Diversas compañías del sector privado colaboran para darle mantenimiento a los centros, hacer la operación eficiente, proveer contenidos educativos y apoyan con licencias y equipamiento tecnológico.

¿Qué nos hace diferentes?

La RIA se diferencia de otras iniciativas de educación al atender toda la cadena de valor para garantizar la formación de habilidades: creación y selección de contenido, un espacio de aprendizaje con tecnología, capacitación con un modelo de e-learning con apoyo personalizado y análisis de los patrones de aprendizaje para mejorar la oferta educativa.

La RIA fue diseñada como una red para ser escalada y replicada en diferentes contextos. El modelo arquitectónico de la RIA es modular y ecológico en su uso de materiales reciclados como OSB y plásticos para sillas y mesas. El éxito de la RIA como proyecto de innovación social y educativa se concentra en componentes estratégicos como: atención a todas las

edades y perfiles de usuarios, una amplia oferta educativa y de capacitación, una robusta infraestructura tecnológica y finalmente monitoreo y evaluación de impacto del proyecto.

Oferta Educativa

La oferta educativa de la RIA incluye una ruta de cómputo, inglés, cómo encontrar trabajo a través de Internet, licenciaturas y maestrías en línea y cursos de desarrollo personal para la mujer. Comenzando con una Ruta Básica de Aprendizaje, los usuarios pueden tomar cursos introductorios al mundo de las tecnologías de información como Acércate a la Compu, Acércate a Internet, Explora la Red y Descubre Office. Con esta ruta la RIA logra crear ciudadanos digitales en solo 72 horas de instrucción.

Los niños pueden inscribirse a Expedición RIA, una ruta de aprendizaje que incluye alfabetización digital, inglés, matemáticas y comprensión de lectura, mientras que los jóvenes se pueden inscribir a SocialRIA para aprender acerca de los beneficios educativos y profesionales de las redes sociales. La oferta cultural de la RIA incluye también CineRIA, Adobe Jóvenes Creativos: Tu espacio de expresión digital y FotoRIA. Adicionalmente, la RIA cuenta con 21 videojuegos educativos para niños de primaria que abarcan asignaturas como Ciencias, Matemáticas, Español, Historia y Civismo. Estos materiales educativos también son de acceso gratuito en un Portal en línea <http://red.ria.org.mx>.

Logros

Los centros RIA han ayudado a miles de estudiantes a mejorar sus técnicas de estudio, a desempleados a

encontrar trabajo a través de Internet y a personas de todas las edades a desarrollar habilidades básicas con el uso de la computadora. A la fecha la RIA atiende a más de 400,000 usuarios y ha graduado a más de 127,000 de sus cursos.

El impacto del proyecto se mide a través del número de usuarios registrados, el número de graduados, el número de cursos impartidos y los exámenes para validar los conocimientos. Los resultados educativos de cada usuario se evalúan a través de un Sistema de Administración del Aprendizaje (LMS). Éste, junto con nuestro centro de datos, permiten un monitoreo que analiza patrones de aprendizaje y ciclos de vida del usuario, para comprender su perfil y actividad en la RIA.

En 2011 se llevó a cabo la evaluación educativa de uno de los programas más exitosos, Expedición RIA. Las conclusiones mostraron que los niños que tomaron Expedición RIA obtuvieron una mejora del 9% en matemáticas y del 8% en español en la prueba ENLACE.

Parte de las redes de Endeavor y Ashoka, la RIA ha sido reconocida nacional e internacionalmente como una de las iniciativas líderes en la reducción de la brecha digital. Se ha presentado en los foros anuales de la OCDE (2010, 2011 y 2012), TED Talks (2011) los World Bank / IMF Annual Meetings de 2010 y en la Universidad de Harvard (2009 y 2013). La RIA fue incluida en el 4° Compendio de Instalaciones Educativas Ejemplares 2011 de la OCDE y en 2010 estuvo entre los 50 finalistas de Iniciativa México. El Foro Económico Mundial 2012 y 2013 reconoció a la RIA como uno de los proyectos de emprendimiento social más importantes de Latinoamérica.

Para más información:

www.ria.org.mx

www.proacceso.org.mx

